



# GESÜNDERNET

Mediadaten

05.10.2016



GesünderNet



# Key Facts GESÜNDERNET

## LEISTUNGSWERTE\*

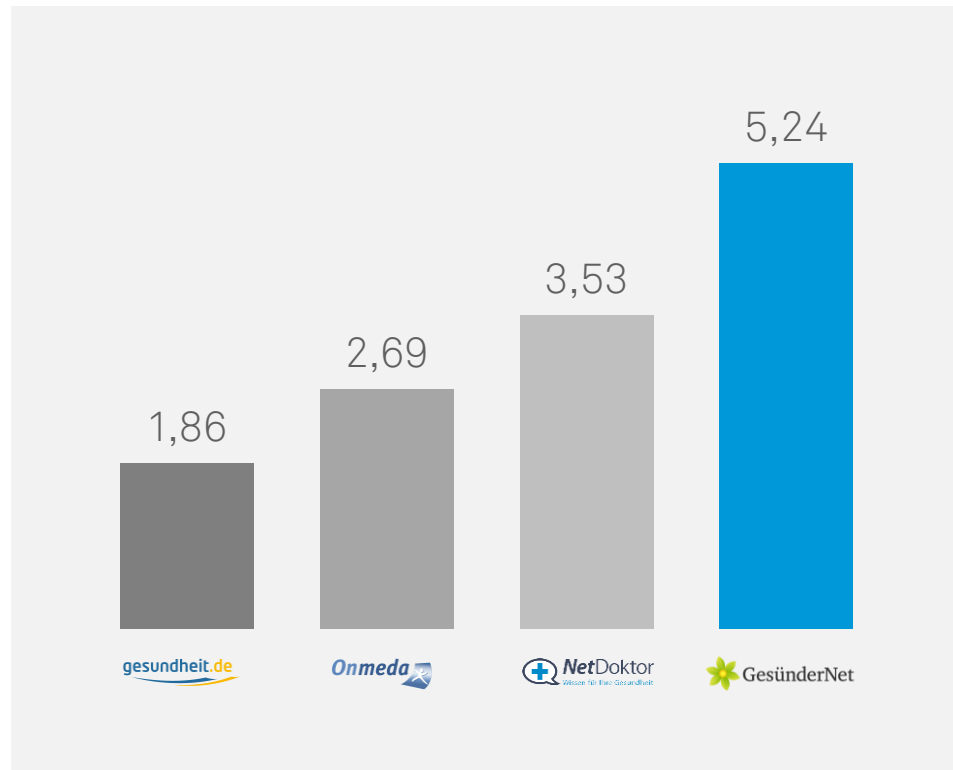
5,24 Mio. Unique User / 21,07 Mio. Kontakte

- 4 der Top 10 Gesundheitsseiten sind Teil von GesünderNet
- Größtes deutschsprachiges Online-Angebot in den Bereichen Gesundheit und Medizin
- Umfassende Ratgeber zu Behandlungsmethoden, Medikamenten, Vorsorge und Krankheiten
- Vielfältige Servicebereiche u. a. mit Arzt- und Apothekensuche
- gebildete, gesundheitsbewusste und einkommensstarke Frauen
- NEU: großer Ernährungskanal

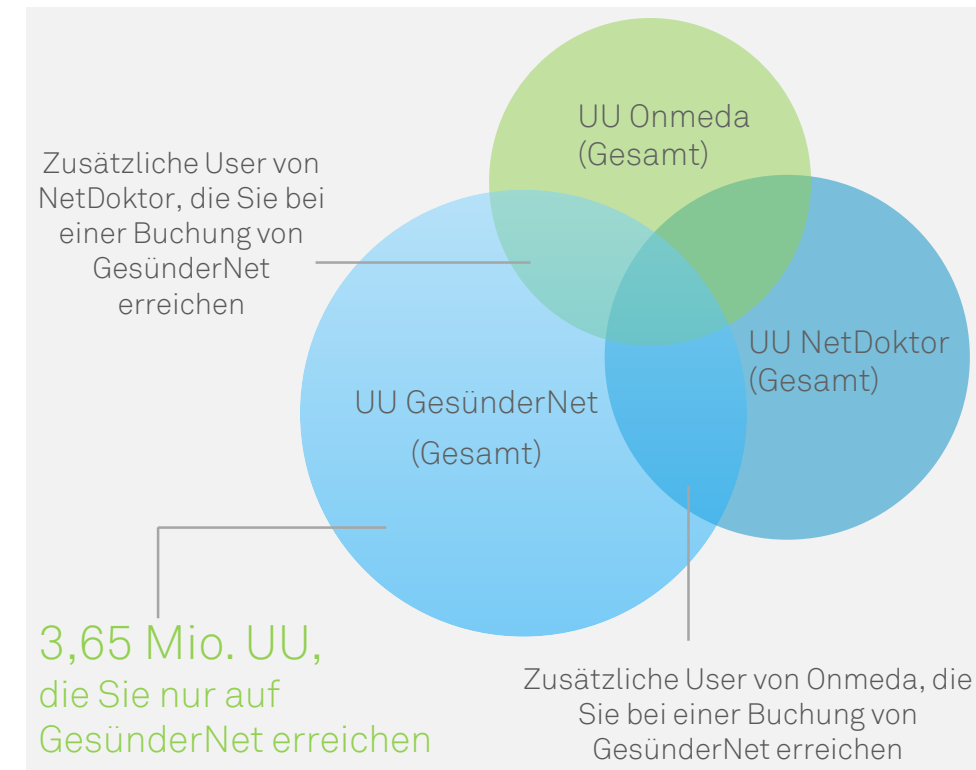


# Reichweitenvergleich DER MARKTFÜHRER IM BEREICH GESUNDHEIT

## REICHWEITE (in Mio. UU)\*



## UU ÜBERSCHNEIDUNGEN\*



\*Quelle: AGOF digital facts 2016-06 (Einzelmonat Juni), if-Medien, Basis: Nutzer stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten), Unique User

# GesünderNet

## DAS ZEICHNET UNS AUS

### HOHE QUALITÄT



Qualitativ hochwertige Inhalte von Experten, Ärzten, professionellen sowie semiprofessionellen Seitenbetreibern.

### PASSGENAU WERBEN



Dank Thementargeting platzieren Sie Ihre Anzeige einer spitzen Zielgruppe in dem für Sie relevanten Umfeld.

### GROSSE REICHWEITE



Mit rund 50 Publishern ist GesünderNet Deutschlands größtes Online-Angebot zum Thema Gesundheit.

psychic.de



psychic.de bietet Informationen und Hilfestellungen für die Bewältigung von Angstzuständen und Panikstörungen.

klinikbewertungen.de

**Klinikbewertungen.de**

Klinikbewertungen.de bietet ausführliche Auskunft über Kliniken und Krankenhäuser in Deutschland.

dr-gumpert.de



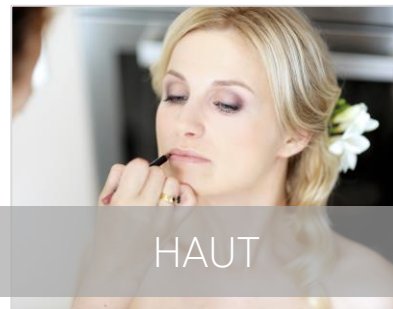
Leicht verständliches medizinisches Wissen aus allen Fachbereichen, um den Dialog zwischen Arzt und Patient einfacher und effektiver zu gestalten.

bmi-rechner.net



Hier finden Sie Informationen zum Body Mass Index und können den BMI berechnen lassen.

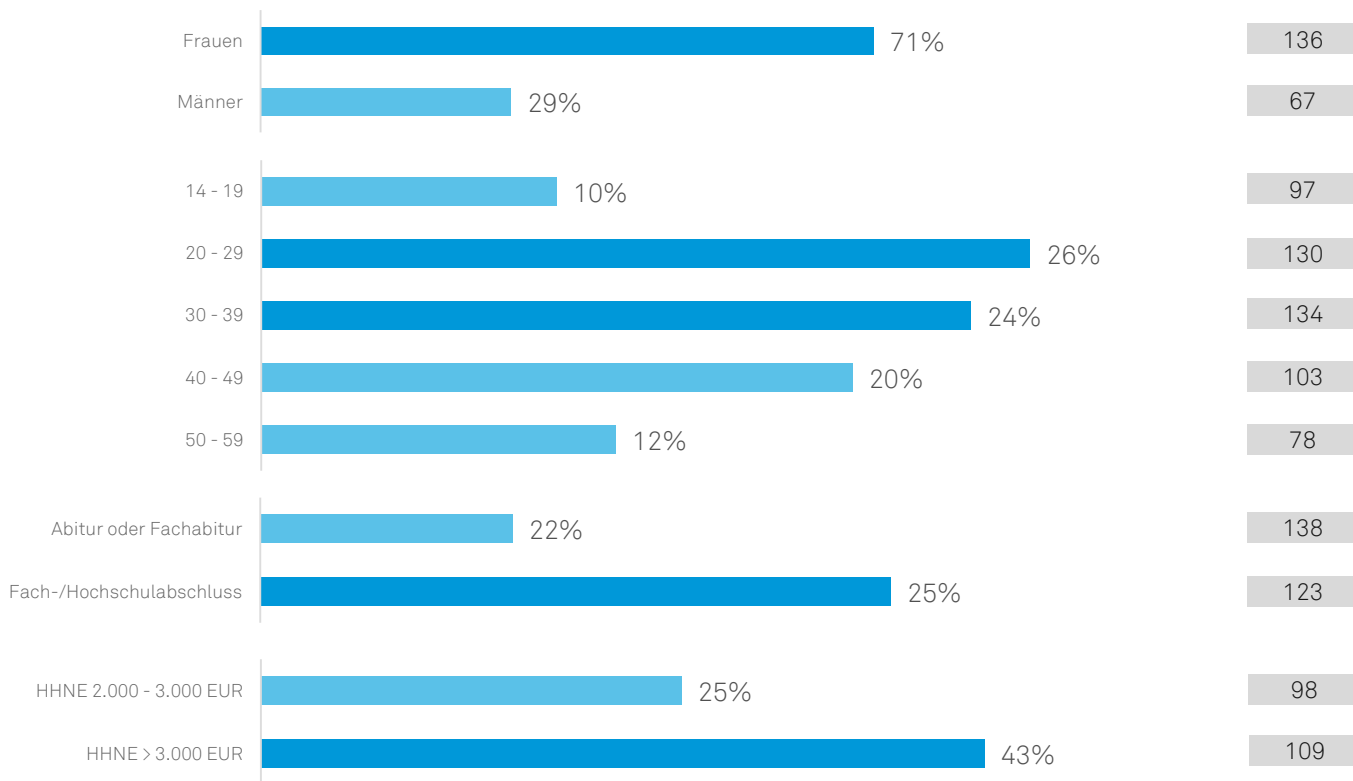
Buchbare Rubriken  
**RUND HERUM GESUND**



...und viele mehr!

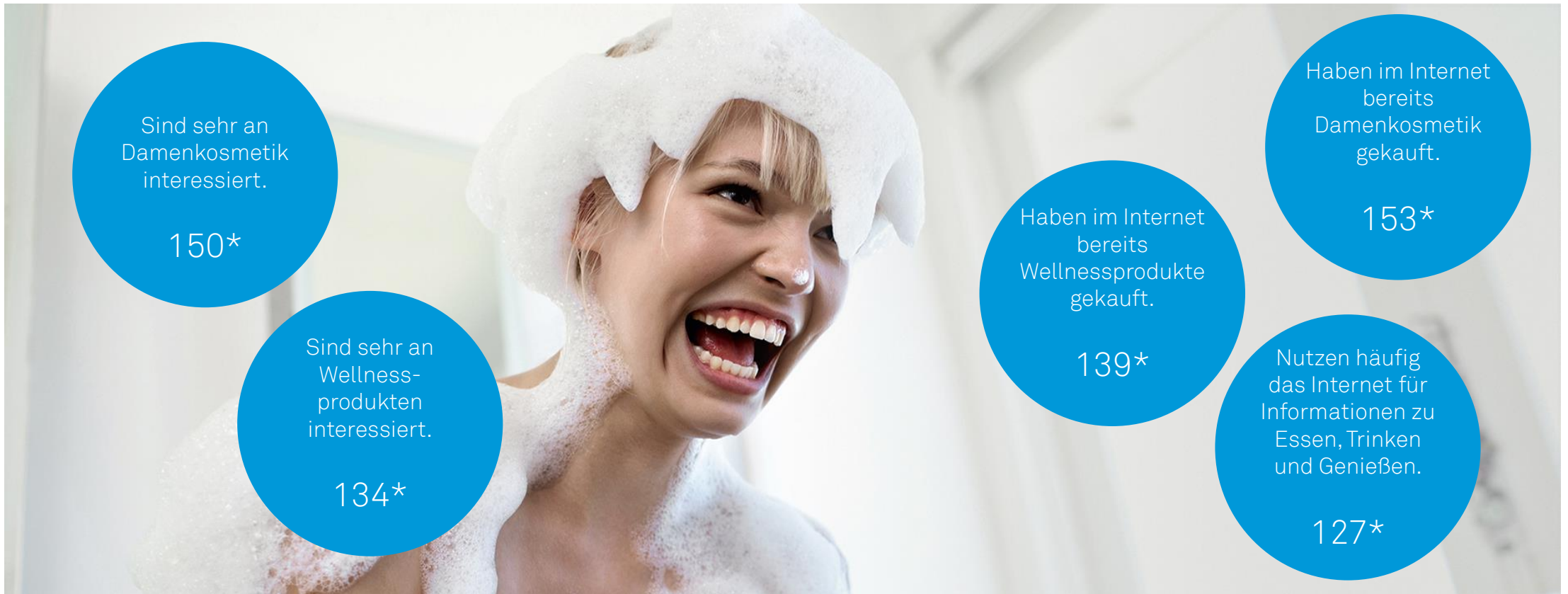
# Die Zielgruppe WEIBLICH, MITTLEREN ALTERS, MIT HOHEM EINKOMMEN

Zielgruppenstruktur gesuendernet.de



# Die Zielgruppe

## WAS SIE AUSSERDEM INTERESSIERT





## THEMENTARGETING

Gezielte Anzeigenplatzierung im relevanten Gesundheitsumfeld

Korrelation zwischen Anzeigen und dem Themeninhalt der Website

User-spezifische Werbeausspielung auf unserem gesamten GesünderNet-Portfolio mit möglichen Themen wie Grippe, Allergie, Magen & Darm und vielen mehr

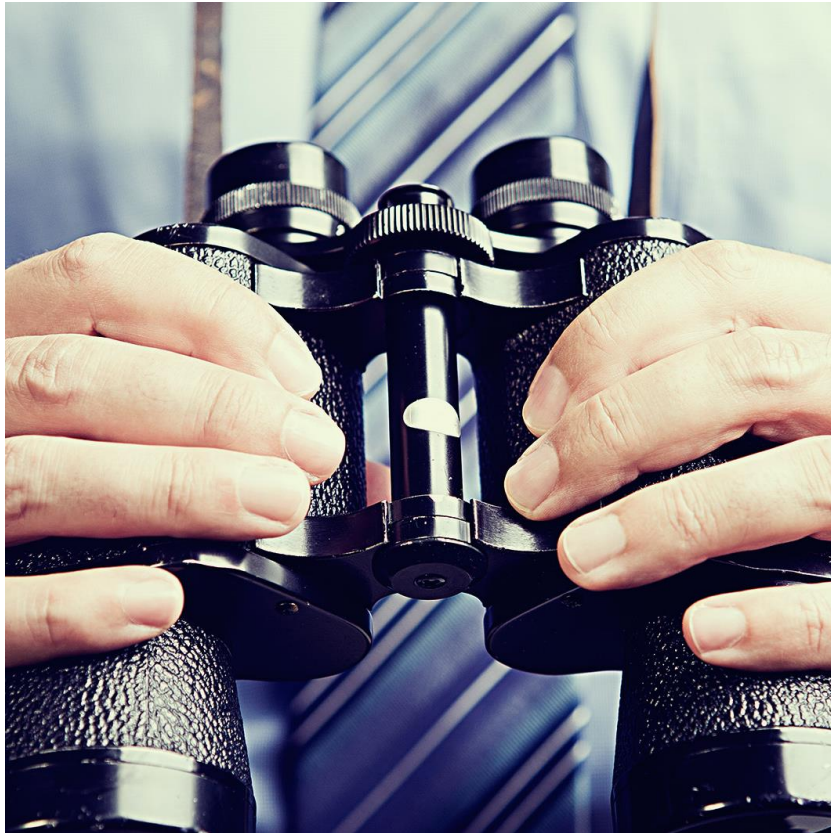
## IHRE VORTEILE

Wir steuern für Sie auf all unseren Seiten die passenden Umfeldler im Bereich Gesundheit an

Sie erreichen reichweitenstark Ihre affinen Themenbereiche über diverse GesünderNet-Seiten

Durch innovative Werbemittel erzielen Sie eine hohe Aufmerksamkeit in der dafür vorgesehenen Zielgruppe

Die Kombination aus Umfeld und Reichweite hält für Sie zahlreiche Klicks und eine erhöhte Conversion bereit



Geo-/Regiotargeting

Zeitliches Targeting

Thementargeting

Technisches Targeting

Retargeting

Behavioral Targeting

User Interest Targeting

# BUCHUNGSMODALITÄTEN UND ALLGEMEINE RAHMENBEDINGUNGEN

- Die Werbemittel sind nicht durchgängig auf allen Homepages und Unterseiten buchbar.
- Angebote können saisonbedingte Prognosewerte enthalten. Auf diese Volumen sind keine Auslieferungsgarantien gegeben.
- Angebote gelten vorbehaltlich der Verfügbarkeit zum Zeitpunkt der Buchung.
- Angebote können Produktionskosten enthalten. Diese sind nicht abzugsfähig, nicht rabattbildend, nicht commitmentbildend, aber skontofähig.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 2.500€.
- Alle Preise verstehen sich brutto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- Die aktuelle Ratecard finden Sie hier: <http://www.ip-deutschland.de/preise-online>
- Unsere Spezifikationen finden Sie hier: [http://www.ip-deutschland.de/online\\_werbemittel\\_spezifikation](http://www.ip-deutschland.de/online_werbemittel_spezifikation)
- Für Onlinewerbung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Dienste von IP Deutschland GmbH. Diese finden Sie unter [www.ip-deutschland.de/agb](http://www.ip-deutschland.de/agb).

Rabattstaffel Online	
Umsatz in €	Rabatt in %
ab 15.000	2,0
ab 25.000	5,0
ab 50.000	10,0
ab 100.000	12,5
ab 125.000	15,0
ab 250.000	20,0
ab 750.000	25,0

Kontakt

# INTERACTIVE VERKAUFS DIREKTIONEN



## Verkaufsdirektion Nord

Straßenbahnring 18

20251 Hamburg

Telefon: +49 40 52103-550

Fax: +49 40 52103-559

[hamburg@ip.de](mailto:hamburg@ip.de)

## Verkaufsdirektion West

Hammer Straße 19a

40219 Düsseldorf

Telefon: +49 211 90168-0

Fax: +49 211 90168-99

[duesseldorf@ip.de](mailto:duesseldorf@ip.de)

## Verkaufsdirektion Mitte

Speicherstraße 1

60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 219338-22800

Fax: +49 69 219338-22899

[frankfurt@ip.de](mailto:frankfurt@ip.de)

## Verkaufsdirektion Süd

Ainmillerstraße 8-8a

80801 München

Telefon: +49 89 380153-0

Fax: +49 89 380153-722

[muenchen@ip.de](mailto:muenchen@ip.de)



WIR BERATEN SIE GERNE PERSÖNLICH!

